

ČÍSLO 05 · PONDĚLÍ 5. 10. 2026

CFO WEEKLY

Strategie · Finance · Technologie · Inovace

Co se stalo. Co to znamená. Co udělat dál.

V TOMTO ČÍSLE

- 01** Mobilita 2027–2029 — z nákladové položky ke strategickému rozhodnutí
- 02** Rozhovor: Martin Brix (Drivalia) — kam a jakou formou investovat do mobility
- 03** CFO Forward Index, výhled HDP a TOP 5 čísel týdne
- 04** AI ve financích a Energie 2027 — témata pro budget
- 05** TOP 10 CFO roku 2025 — přes 30 kandidátů, pět finančních projektů
- 06** Klub hledá partnery a členy · prezentujte se v CFO Weekly
- 07** Program CFO Club CZ

PARTNER VYDÁNÍ **DRIVALIA**

PLATINOVÝ PARTNER

SP | Strategic
Partnership

Mobilita 2027–2029: méně o autech, více o kapitálu, riziku a datech

Týdenní přehled pro finanční lídry · vychází každé pondělí ráno · 6 minut čtení

TÉMA TÝDNE

Firemní mobilita patří k největším provozním výdajům, o kterých CFO často nerozhoduje přímo. Vozový park obvykle řídí HR, nákup nebo fleet manažer a finance vidí jen výsledný řádek v nákladech. V příštích třech letech se to změní: elektrifikace, emisní regulace, nejistá zůstatková hodnota vozů a tlak na ESG reporting dělají z mobility **rozhodnutí o kapitálu a riziku**.

Klíčová otázka už nezní „jaké auto koupit“, ale **kdo ponese riziko zůstatkové hodnoty, jak flexibilní má vozový park být a jaká data o jeho využití firma skutečně má**. Firmy, které dnes podepisují čtyřleté smlouvy, se rozhodují o mobilitě do roku 2030.

Dean Brabec — prezident, CFO Club CZ

DOPAD PRO CFO

CELKOVÉ NÁKLADY

Kolik nás skutečně stojí jeden kilometr?

Hodnotit mobilitu podle skutečných celkových nákladů na vůz a kilometr, ne podle pořizovací ceny nebo měsíční splátky — a vědět, kdo nese riziko zůstatkové hodnoty.

ROZHOVOR PRO CFO WEEKLY

DRIVALIA



Martin Brix: „Firmy nepotřebují vlastnit auta. Potřebují mít jistotu mobility za předvídatelnou cenu.“

Managing Director, Drivalia Lease Czech Republic

DATA

Kolik vozy najedou a kolik stojí kilometr.

FLEXIBILITA

Vozový park, který jde s růstem i zpomalením.

ELEKTRIFIKACE

Tam, kde dává ekonomický smysl.

Jak se firemní mobilita změní v příštích třech letech? Přesune se od vlastnictví k využívání. Firmy budou chtít platit za mobilitu, kterou skutečně potřebují, ne za vozy, které stojí na parkovišti. Současně poroste podíl elektrifikovaných vozů a s ním i potřeba řešit nabíjení, energii a data o provozu jako jeden celek.

Kam by firmy měly do mobility investovat? Do tří věcí: dat, flexibility a elektrifikace.

Zprv do dat — kolik kilometrů vozy skutečně najedou, jak jsou vytížené a kolik stojí kilometr. Zadruhé do flexibility, aby vozový park šel přizpůsobit růstu i zpomalení. A zatřetí do elektrifikace tam, kde to dává ekonomický smysl, typicky u vozů s vysokým ročním nájedem a možností nabíjet na pracovišti.

A jakou formou — koupit, leasovat, nebo pronajímat? Vlastnictví dává smysl jen firmám, které umějí řídit servis, pojištění a hlavně prodej ojetých vozů. Operativní leasing přenáší riziko zůstatkové hodnoty na leasingovou společnost a mění investici na předvídatelný provozní náklad. Pro sezónní špičky, nové zaměstnance nebo projekty jsou ideální krátkodobé pronájmy a předplatné vozů bez dlouhého závazku. **Nejlépe funguje kombinace.**

Kdy se elektromobil firmě skutečně vyplatí? Když se počítá celý životní cyklus, ne pořizovací cena. U vozů s vyšším nájedem a možností firemního nabíjení může elektromobil při započtení celého životního cyklu vycházet nákladově srovnatelně nebo výhodněji. Největší nejistotou zůstává zůstatková hodnota — a právě to je riziko, které by firma neměla nést sama.

Jak bude vypadat firemní mobilita v roce 2035? Pojem „služební auto“ nahradí „mobilitní rozpočet“. Zaměstnanec si zvolí, zda pojede autem, vlakem, sdíleným vozem nebo na kole, a firma bude platit za výsledek — za to, že se lidé dostanou tam, kam potřebují. Vozy budou propojené, data o jejich využití budou v reálném čase a o tom, jaké auto kde stojí, bude rozhodovat software, ne tabulka. Kdo začne s daty a flexibilitou dnes, bude na to připravený.

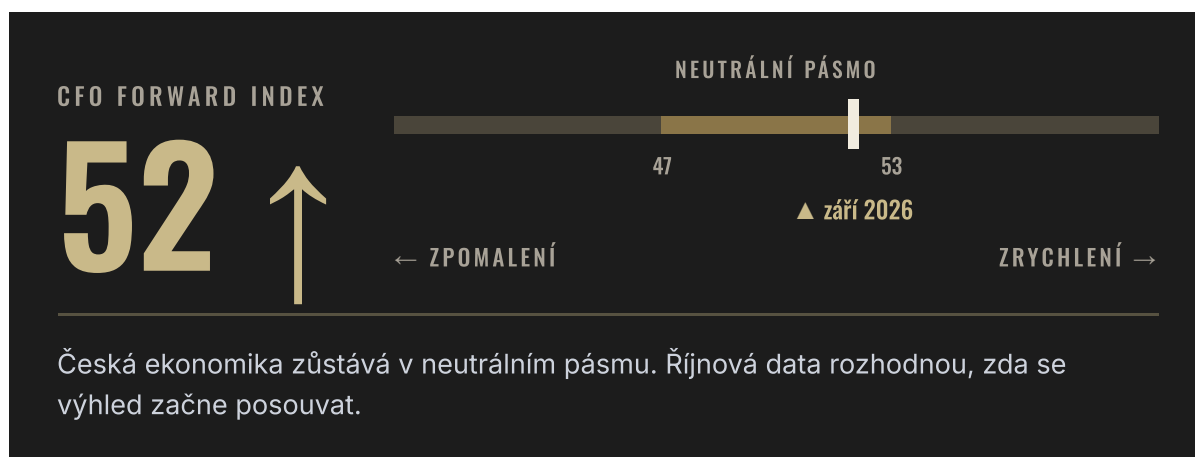
DOPORUČENÍ PRO CFO

- 01** · Spočítejte skutečné celkové náklady na kilometr za celý vozový park, ne jen splátky.
- 02** · Rozhodněte, kdo nese riziko zůstatkové hodnoty — u elektromobilů je dnes největší.
- 03** · Nastavte vozový park tak, aby šel do roka zmenšit nebo zvětšit o 20 % bez sankcí.
- 04** · Vezměte mobilitu pod finance: jedna politika, jedna data, jeden vlastník rozhodnutí.

CFO FORWARD INDEX · VÝHLED HDP

CFI | CFO Forward Index

Říjen otestuje náš výhled české ekonomiky



HDP 2026 · CFO
VÝHLED

**1,9
%**

HDP 2027 · CFO VÝHLED

2,1 %

Co sledujeme. Předběžný odhad HDP za 3. čtvrtletí na konci října: růst $\geq 0,7$ % q/q by posunul CFO výhled k horní části pásma, růst $\leq 0,3$ % q/q k dolní. Dále říjnová exportní očekávání i fo a šetření úvěrových podmínek.

Další čtení CFI zveřejníme v CFO Weekly po uzávěrce říjnových dat a index i výhled HDP podrobně představíme na CFO Talks 14. 10. v 19.00. Pokud se index trvale dostane nad 53, revidujeme výhled HDP nahoru, pod 47 dolů.

STRATEGICKÁ TÉMATA PRO BUDGET 2027

AI ve financích: od pilotů k měřitelným úsporám

Finanční oddělení přecházejí od experimentů k nasazení v konkrétních procesech: párování plateb, uzávěrky, forecasting cash flow a kontrola faktur. Největší překážkou nejsou nástroje, ale kvalita dat a jasně určený vlastník procesu. CFO dopad: v rozpočtu 2027 vyčlenit AI projekty s konkrétním KPI — úspora hodin, zkrácení uzávěrky, přesnost forecastu — ne obecnou položku „digitalizace“.

Energie 2027: kolik ceny fixovat a kolik rizika ponechat otevřené?

Podzim je obdobím, kdy firmy uzavírají nákup energií na příští rok. Rozhodnutí mezi fixací a spotem je dnes otázkou rizikového apetitu, ne jen ceny. CFO dopad: nakupovat po částech v několika termínech, mít jasně definovaný podíl fixace a vyhodnocovat vlastní výrobu a flexibilitu spotřeby jako součást energetické strategie.

TOP 5 ČÍSEL

- 1,8 %** Meziroční růst HDP ve 2. čtvrtletí po revizi ČSÚ; mezičtvrtletně jen 0,3 %.
- 32 %** Podíl nových osobních aut financovaných členy ČLFA v 1. pololetí — 41 224 vozů za 28 mld. Kč.
- +55 %** Meziroční růst financování nových elektromobilů přes ČLFA v 1. pololetí (3 323 vozů).
- 6,96 %** Podíl čistě elektrických aut na registracích nových osobních vozů za leden–srpen; v srpnu 8,45 %.
- 3,4 %** Míra nezaměstnanosti v srpnu, meziročně o 0,3 p. b. výše.

Zdroje: ČSÚ, ČLFA, SDA.

TOP 10 CFO ROKU 2025 · NOMINACE UZAVŘENY

Více než 30 kandidátů. Začínají interview.

Rada CFO Club CZ uzavřela nominace. S více než třiceti kandidáty nyní vede osobní interview, ze kterých vznikne **TOP 10 CFO roku 2025**. O vítězi následně rozhodnou **Rada CFO Club CZ, platinoví členové a Finanční akademie** složená z bankéřů, finančních expertů, akademiků a CEO předních českých firem.

Rada současně nominovala **pět nejlepších finančních projektů roku 2025**, z nichž vybere Finanční projekt roku.

30+

nominovaných CFO

TOP 10

po osobních interview

5

finančních projektů

VYHLÁŠENÍ TOP 10 CFO, CFO ROKU 2025 A FINANČNÍHO PROJEKTU ROKU · 25. 11. 2026

PARTNERSTVÍ · ČLENSTVÍ · THOUGHT LEADERSHIP

Staňte se součástí CFO Club CZ

Titulární partner CFO roku 2025 — jméno partnera spojené s oceněním, Galavečerem 25. 11. a celou mediální kampaní.

Partner CFO Forward Index a nezávislé predikce HDP — dlouhodobé partnerství s pravidelně publikovaným ukazatelem, který CFO používají při plánování.

Partneři klubu a noví členové — přístup na setkání, CFO Talks, Tech Fóra a Excellence in Finance 2027.

Kontakt: Dean Brabec, dean.brabec@cfoclub.cz

PARTNER CFO WEEKLY

Oslovte každý týden komunitu finančních lídrů

Partner vydání

Logo na titulní straně · rozhovor s CEO/CFO · profil společnosti · logo na
obrázcích pro LinkedIn, web a WhatsApp

15 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Kontakt: cfoclub@cfoclub.cz

PROGRAM CFO CLUB CZ

- 14. 10. 2026 · 19.00** CFO Talks: CFO Forward Index a predikce HDP
- 21. 10. 2026 · 19.00** CFO Tech Fórum: Data jako strategické aktivum
- 25. 11. 2026 · 19.00** Galavečer CFO roku 2025
- 02. 12. 2026 · 19.00** Vánoční setkání & Křišťálová zahrada
- 20. 01. 2027 · 09.00** Excellence in Finance 2027 · vč. bloku Finance & Cyber Security

PARTNER VYDÁNÍ

DRIVALIA

Drivalia — mobilita jako služba, ne jako majetek

Drivalia, mobilitní společnost skupiny CA Auto Bank, nabízí firmám i jednotlivcům mobilitu v podobě, která odpovídá jejich potřebám: operativní leasing, předplatné vozů bez dlouhodobého závazku i krátkodobé pronájmy. Firmám pomáhá převést vozový park z investice na předvídatelný provozní náklad, přenést riziko zůstatkové hodnoty a postupně elektrifikovat flotilu.

Operativní leasing

Předvídatelný měsíční náklad, riziko zůstatkové hodnoty nese Drivalia.

Předplatné vozů

Flexibilita bez dlouhodobého závazku.

Krátkodobý pronájem

Pro sezónní špičky, projekty a nové zaměstnance.

Martin Brix, Managing Director, Drivalia Lease Czech Republic. Více na drivalia.cz

PLATINOVÝ PARTNER



STRATEGY ACCELERATORS

6 týdnů od otázky k rozhodnutí

Fit for 2030

Je vaše firma připravena
na další růstový cyklus?

Market Entry Accelerator

Kde hrát. Jak vyhrát. Jak
vstoupit na trh.

**Transformation
Accelerator**

Od strategie k
měřitelnému výkonu.

Rychlá diagnostika · jasné priority · proveditelný transformační plán

Kontakt: Dean Brabec, dean.brabec@cfoclub.cz